

Zertifikatskurs

# Kuratieren



3. März – 3. Juni 2023



Universität der Künste Berlin

**Berlin Career College**



## Inhaltsverzeichnis

Auf einen Blick .....	4
Zielgruppen .....	5
Inhalt und Aufbau .....	6
Qualifikationsziel und Methodik .....	7
Team .....	8
<b>Modul I</b>	
Geschichte des Kuratierens und Herausforderungen heute	
Ausstellungsidee, kuratorisches Konzept, strategische Kooperationen .....	10
<b>Modul II</b>	
Kunst- und Kulturmarketing, Digitale Strategien	
Kulturfinanzierung – Öffentliche Förderung, Fundraising, Sponsoring, Kooperationen und Eigenfinanzierung .....	11
<b>Modul III</b>	
Rechtliche Rahmenbedingungen	
Kunst- und Kulturvermittlung .....	12
<b>Modul IV</b>	
Exkursionstag Berlinische Galerie: Ausstellungsproduktion und Organisationsablauf	
Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator*innen, fachspezifische Strategien, Teil 1 .....	13
<b>Modul V</b>	
Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator*innen, fachspezifische Strategien, Teil 2	
Kolloquium .....	14
Terminübersicht .....	15
Anmeldung .....	16
Impressum .....	18

### **Modulare Weiterbildung mit Hochschulzertifikat für das Ausstellungswesen**

#### **Inhalte**

- praxisorientierte Weiterbildung an einer der größten Kunsthochschulen Europas
- Kooperation mit bedeutenden Ausstellungs- und Kulturinstitutionen am internationalen Kunst- und Kulturstandort Berlin
- kompetente und kompakte Vermittlung durch renommierte Praktiker\*innen
- persönliche Beratung durch international erfahrene Expert\*innen
- spartenübergreifender Einblick in das Ausstellungswesen
- Überblick über die aktuellen Handlungsfelder des Kuratierens in Theorie und Praxis

#### **Ziele**

- kursbegleitende Entwicklung eigener Ausstellungskonzepte
- Kompetenz zur Entwicklung einer kuratorischen Strategie und eigenständiger Ausstellungsprojekte
- Networking
- Abschluss: Hochschulzertifikat der Universität der Künste Berlin

#### **Formate**

- Seminareinheiten, Gesprächsforen, Exkursionen
- Kolloquium

#### **Terminierung**

- 03. März – 03. Juni 2023
- fünf zweitägige Module
- Zeitaufwand: 180 Unterrichtseinheiten (à 45 Min.) in vier Monaten

#### **Voraussetzung**

- Hochschulabschluss oder berufliche Tätigkeit im Kulturbetrieb

Die modulare Weiterbildung richtet sich an alle, die durch eine kuratorische Tätigkeit im Bereich Bildende Kunst oder in anderen kulturellen Sparten ihr eigenes berufliches oder persönliches Handlungsspektrum effizient erweitern und professionalisieren möchten.

- Kunsthistoriker\*innen sowie andere Geisteswissenschaftler\*innen
- Natur-, Technik- und Sozialwissenschaftler\*innen mit Interesse an kulturellen Fragestellungen
- Mitarbeiter\*innen sowie Volontär\*innen öffentlicher und privater Museen und Ausstellungshäuser
- Kunst- und Kulturvermittler\*innen
- Sammler\*innen
- Galerist\*innen sowie Galerieassistent\*innen
- Architekt\*innen
- Künstler\*innen
- Akteur\*innen der Kreativwirtschaft
- Fotograf\*innen
- Unternehmer\*innen sowie Unternehmensmitarbeiter\*innen im Bereich Marketing/Kulturmarketing/Sammlungen/Vorstände
- Mitarbeiter\*innen der Kulturverwaltung
- Mitarbeiter\*innen von Stiftungen

---

## Inhalt und Aufbau

Die Weiterbildung umfasst fünf zweitägige Module mit seminar- und themenaffinen Exkursionsanteilen. Sie schließt mit einem Kolloquium ab. Die Inhalte folgen in ihrem Aufbau der inneren Logik eines Ausstellungsprojekts:

In Modul I stehen nach den historischen Grundlagen des Kuratierens das Entwickeln einer Ausstellungsidee bis zur Ausformulierung eines Konzepts im Zentrum. In Exkursionen vertieft Modul II die Frage der Konzeption aus unterschiedlicher fachlicher und institutioneller Perspektive. Der Fokus liegt dabei auf aktuellen gesellschafts- und kulturpolitischen Diskursen, Anforderungen an Ausstellungsinstitutionen und deren fachspezifischen Strategien. Die rechtliche Absicherung des Projektes sowie die Planung geeigneter analoger und digitaler Vermittlungsformate beinhaltet Modul III. Strategien und Finanzierungsmöglichkeiten durch öffentliche und privatwirtschaftliche Mittel und die Frage, wie das Projekt wirkungsvoll kommuniziert wird, um gewünschte Zielgruppen erfolgreich anzusprechen, behandelt Modul IV. Die Ausstellungsproduktion steht im Mittelpunkt des Exkursionstages von Modul V. Am letzten Tag präsentieren die Teilnehmenden im Kolloquium ihre zertifikatsrelevanten Arbeitsergebnisse.

### **Umfang und ECTS-Punkte**

Die Weiterbildung umfasst insgesamt Präsenzveranstaltungen im Umfang von 100 Unterrichtseinheiten (1 UE entspricht 45 Minuten) sowie 80 Unterrichtseinheiten im Selbststudium und dauert vier Monate. Sie ist in fünf Modulen organisiert, die an je zwei Tagen stattfinden.

Im Falle der Aufnahme eines Studiums sind die erbrachten Leistungen durch die Teilnahme am Zertifikatskurs Kuratieren von der aufnehmenden Hochschule mit aus unserer Sicht 6 ECTS-Punkten anrechenbar.

### **Laufzeit**

03. März – 03. Juni 2023

### **Uhrzeiten**

Freitag und Samstag: 9 – 18 bzw. 19 Uhr

---

## Qualifikationsziel und Methodik

Der Zertifikatskurs Kuratieren vermittelt einen kompakten Überblick über das heutige Handlungsfeld des Kuratierens: themenrelevantes Hintergrundwissen zu Geschichte, Theorie und aktuellen Diskursen sowie Kompetenzen in der vergleichenden Analyse von kuratorischen Ansätzen und in der methodischen Entwicklung einer Ausstellung oder eines kuratierten Projekts – von der Idee über die Planung bis zur Umsetzung. Die Zusammenhänge der verschiedenen Handlungsebenen sind durch das kompakte Lernformat und die Konzentration der Inhalte leicht zu erschließen. Für den Praxisbezug sorgen Fallbeispiele und Workshops in den Seminaren, Exkursionen in verschiedene Ausstellungen und Sammlungen, Expert\*innenforen sowie der interdisziplinäre Austausch mit Teilnehmenden. Kursbegleitend entwickeln die Teilnehmenden ein eigenes Ausstellungsprojekt, auf das die Lerninhalte angewendet werden können.

### **Zertifikat**

Die Teilnahme an der Weiterbildung wird mit einer Teilnahmebescheinigung bestätigt. Bei regelmäßigem Besuch der Lehrveranstaltungen (mind. 90%) und erfolgreichem Leistungsnachweis im Abschlusskolloquium wird ein Zertifikat des UdK Berlin Career College ausgestellt.

### **Leistungsnachweis**

Die Aufgabenstellung für den Leistungsnachweis wird zu Beginn der Weiterbildung vorgestellt. Sie besteht in der kritischen Analyse einer Ausstellung oder der Bearbeitung eines eigenen Projekts in allen kuratorisch relevanten Fragestellungen, die im Verlauf des Kurses behandelt werden. Die Ergebnisse werden im Abschlusskolloquium von den Teilnehmenden präsentiert.

### **Fachberatung durch Lehrende**

Bei Buchung aller fünf Kursmodule ist eine einstündige, individuelle Fachberatung zu beruflichen Fragestellungen inbegriffen. Das Gespräch mit einem ausgewählten Lehrenden kann während bzw. bis zu drei Monate nach Ende der Weiterbildung in Anspruch genommen werden.

### Konzept und inhaltliche Leitung

**Dr. Friederike Hauffe**, Kunsthistorikerin, Kuratorin, Bildungsreferentin, Lehrbeauftragte für Kunstgeschichte, Kunstmanagement und Kuratieren, Beraterin für Künstler, Galerien, Kunstsammlungen und -nachlässe, Berlin

**Barbara Mei Chun Müller**, Marketing-Kommunikationswirtin, Kuratorin, Bildungsreferentin, Lehrbeauftragte für Kulturfinanzierung, Kulturmarketing und Kuratieren, Beraterin für Ausstellungsinstitutionen, Ausstellungsmacher, Künstler und Unternehmen, Berlin

### Seminarleitung

**Anna Kathrin Distelkamp**, Rechtsanwältin, Berlin

**Dr. Chantal Eschenfelder**, Leitung Bildung & Vermittlung und Digitale Sammlung, Städel Museum und Liebighaus Skulpturensammlung, Frankfurt/Main

**Barbara Höffer**, Standortleiterin Dresden der Staatlichen Ethnographischen Sammlungen Sachsen, Kuratorin, Beraterin und Ausstellungsmanagerin

**Dr. Kathleen Reinhardt**, Direktorin Georg Kolbe Museum, Berlin

**Katrin Kaschadt, M.A.**, Kunst- und Kulturwissenschaftlerin, Kuratorin, München

**Dr. Thomas Köhler**, Direktor Berlinische Galerie – Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur

**Prof. Dr. Lorenz Pöllmann**, Professor für Medien-, Kultur- und Eventmanagement, HMKW – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin

**Prof. Dr. Tom Schöbler**, Professor für Allg. BWL an der HS Emden/Leer und ehem. Museumsgeschäftsführer, Bremen

### Gäste Expert\*innenforum und Exkursionen

**Ulrike Andres**, Leitung Kommunikation und Bildung, Berlinische Galerie, Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur

**Dr. Claudia Banz**, Kuratorin für Design, Kunstgewerbemuseum, Staatliche Museen zu Berlin

**Dr. Birgit Bosold**, Vorstand und Kuratorin, Schwules Museum, Berlin

**Dorothea Grassmann**, Leitung Kunstförderung/Biennalen, ifa (Institut für Auslandsbeziehungen), Stuttgart

**Kathrin Grotz**, Stellvertretende Direktorin, Institut für Museumsforschung, Staatliche Museen zu Berlin

**Thomas Helfrich**, Head of Corporate Positioning, Bayer AG, Vorstand Arbeitskreis Kulturelle Förderung im Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V., Leverkusen, Berlin

**Dr. Kathrin Schöneegg**, Kuratorin, CJO Berlin Foundation

**Christina Landbrecht**, Programmleitung Kunst, Schering Stiftung, Berlin

**Constanze Mitterhuemer, B.A.**, Leitung Digitale Kommunikation, Belvedere Museum, Wien

**Andreas Piel**, Leiter der Abteilung Restaurierung, Berlinische Galerie – Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur

**Dr. Denise Quistorp**, Direktorin, Österreichisches Kulturforum Berlin

**Prof. Dr. Patricia Rahemipour**, Direktorin Institut für Museumsforschung, Staatliche Museen zu Berlin

**Dr. Lynette Roth**, Daimler Curator of the Busch-Reisinger Museum, Harvard Art Museums, Cambridge, MA (USA)

**Laura Schmidt**, Kuratorische Referentin der Direktorin, Gropius Bau, Berlin

**Brinda Sommer**, Leitung Kurator\*innenteam Berlin-Ausstellung im Humboldt Forum, Stiftung Stadtmuseum Berlin

### **Geschichte des Kuratierens und Herausforderungen heute**

Fr., 03. März 2023 · Seminarleitung: Dr. Kathleen Reinhardt

- Über Begriff und Vielfalt des „Kuratierens“
- Geschichte des Sammelns und Ausstellens, ein Schnelldurchlauf bis in die Museumswelt um 1900
- Die Ästhetik des Kuratierens im 20. Jahrhundert
- „Ich kuratiere, also bin ich“. Kuratorische Rollen nach 1945. Vorstellung einiger Beispiele
- Kuratieren im Diskurszeitalter. Reflektion und Revision von Sammlungen, Biografien, Kontexten, gesellschaftlichen Positionen. Genderfragen, Globalisierung

### **Gespräch (online)**

mit Dr. Lynette Roth

Die Spiegelung aktueller Diskurse in Sammlungsausstellungen des Busch-Reisinger Museum, Harvard Art Museums, Cambridge, MA (USA)

### **Exkursion Georg Kolbe Museum**

Ausstellungsbesprechung mit Dr. Kathleen Reinhardt

---

### **Ausstellungsidee, kuratorisches Konzept und strategische Kooperationen**

Sa., 04. März 2023 · Seminarleitung: Barbara Höffer

- Reflektion zum kuratorischen Selbstverständnis und des Mediums Ausstellung
- Herausforderungen aktueller kuratorischer Praxis
- Entwicklung der Ausstellungsidee/Positionierung, Kontextualisierung und Diskursivität
- Kooperationen und/oder Kollaborationen?
- Ausstellungskonzeption – vom Exposé zum Drehbuch
- Dramaturgie und Ausstellungsgestaltung als Teil der kuratorischen Praxis

### **Expert\*innenforum (online)**

mit Katrin Kaschadt, M.A.: Digitale Kunst ausstellen

- Begriff, Geschichte, Ästhetik
- Spezifika der kuratorischen Praxis, Beispiele
- aktuelle Entwicklungen, Ressourcen

03. + 04. März

### **Kunst- und Kulturmarketing, Digitale Strategien**

Fr., 17. März 2023 · Seminarleitung: Prof. Dr. Lorenz Pöllmann

- Einführung: Kulturmarketingbegriff und -Prozess
- digitale Transformation von Kulturbetrieben und Publika
- Kulturmarketing als Element einer digitalen Strategie
- Zielgruppendefinition und -segmentierung
- strategisches Kulturmarketing: Kulturbranding
- operatives Kulturmarketing: Marketinginstrumente

### **Expert\*innenforum (online)**

mit Constanze Mitterhuemer, B.A.

Digitale Marketing- und Kommunikationsstrategien im Ausstellungskontext, Digitalprojekte wie NFTs, Augmented Reality, Google Arts & Culture u.a.

---

### **Kulturfinanzierung – Öffentliche Förderung, Fundraising, Sponsoring, Kooperationen und Eigenfinanzierung**

Sa., 18. März 2023 · Seminarleitung: Prof. Dr. Tom Schöblier

- Finanzierungsquellen für Institutionen und Projekte
- Besonderheiten und aktuelle Tendenzen in der öffentlichen und privaten Kulturförderung
- Beantragung, Abwicklung und Abrechnung von Fördermitteln in Einzel- und Kooperationsprojekten
- Kalkulation und Finanzplanung
- Grundlagen der Eigenfinanzierung

### **Expert\*innenforum (online)**

mit Dorothea Grassmann

Aktuelle Programme und Anforderungen des ifa-Instituts

### **Expert\*innenforum**

mit Thomas Helfich

Strategien des unternehmerischen Engagements – Fördern und Fordern

### **Expert\*innenforum**

mit Christina Landbrecht

- Stiftungen in Deutschland – Focus Kunst und Kultur
- Die Schering Stiftung – Programme, Projektraum, Kooperationen

17. + 18. März

### Rechtliche Rahmenbedingungen

Fr., 31. März 2023 · Seminarleitung:  
Anna Kathrin Distelkamp

- Verträge für Ausstellungen konzipieren
- Spezielle Verträge der Kurator\*in
- Urheberrecht in der kuratorischen Praxis
- Urheberrecht im Netz: virtuell ausstellen und digital vermitteln

### Expert\*innenforum

mit Prof. Dr. Patricia Rahemipour und Kathrin Grotz  
Neue Entwicklungen in Museen und Ausstellungshäusern  
Besucher\*innenforschung

---

### Kunst- und Kulturvermittlung

Sa., 01. April 2023 · Seminarleitung:  
Dr. Chantal Eschenfelder

- Ansätze und Strategien der Kunst- und Kulturvermittlung
- Vorstellen von Praxisbeispielen
- Trends und Programme in der Bildungsarbeit
- digitale Kunstvermittlung
- Informationen in Ausstellungen

### Exkursion Berlin-Ausstellung im Humboldt Forum, Stiftung Stadtmuseum Berlin

Ausstellungsbesprechung mit Brinda Sommer



Gropius Bau Lichthof © Mathias Völzke

31. März + 01. Apr

### Exkursionstag Berlinische Galerie:

#### Ausstellungsproduktion und Organisationsabläufe

Fr., 28. April 2023 · Seminarleitung: Dr. Thomas Köhler

- Ausstellungsplanung und Schnittstellenkoordination
- Organisationsabläufe und Schnittstellenkoordination
- Teambildung und kooperative Führung
- Ausstellungsrealisierung und Produktion
- Ausstattungs-gestaltung und -technik / Barrierefreiheit
- Rundgang in der Ständigen Sammlung sowie in den Sonderausstellungen

### Expert\*innenforum

mit Ulrike Andres

- strategisches und operatives Marketing der Berlinischen Galerie
- Ressource Sammlung und Fragen der Bildverwertung im Kontext digitaler Kommunikation

### Besuch der Restaurierungswerkstatt

mit Andreas Piel

- art handling und konservatorische Prävention

---

### Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kuratoren, fachspezifische Strategien, Teil 1

Sa., 29. April 2023 · Seminarleitung: Dr. Friederike Hauffe, Barbara Mei Chun Müller

### Workshop

mit der Kursleitung zu den Projekten der Teilnehmer\*innen

### Exkursion Kunstgewerbemuseum

Ausstellungsbesprechung mit Dr. Claudia Banz

### Exkursion Gropius Bau

Ausstellungsbesprechung mit Laura Schmidt

28. + 29. Apr

### Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator\*innen, fachspezifische Strategien, Teil 2

Fr., 02. Juni 2023 · Seminarleitung: Dr. Friederike Hauffe, Barbara Mei Chun Müller

#### Exkursion Österreichisches Kulturforum Berlin

mit Dr. Denise Quistorp

- Kulturpolitik, Kulturförderpolitik und internationale Kulturbeziehungen der Republik Österreich
- Funktion, Ziele und programmatische Ausrichtung
- Kooperationen im Bereich bildende und interdisziplinäre Künste und kuratorische Projekte
- Ausstellungsbesprechung

#### Exkursion Schwules Museum

mit Dr. Birgit Bosold

- Ausstellungsbesprechung

#### Exkursion CJO Berlin Foundation

mit Dr. Kathrin Schöneegg

- Arbeit der freien Ausstellungsinstitution
- Rundgang Fotoausstellungen

#### Kolloquium

Sa., 03. Juni 2023 · Seminarleitung: Dr. Friederike Hauffe, Barbara Mei Chun Müller

- Präsentationen der Arbeitsergebnisse der Teilnehmenden
- Diskussion und Feedback

#### Ausgabe der Zertifikate und Get Together

# 02. + 03. Juni

**Laufzeit:** 03. März – 03. Juni 2023

**Uhrzeiten:** Freitag und Samstag: 9 – 18 bzw. 19 Uhr

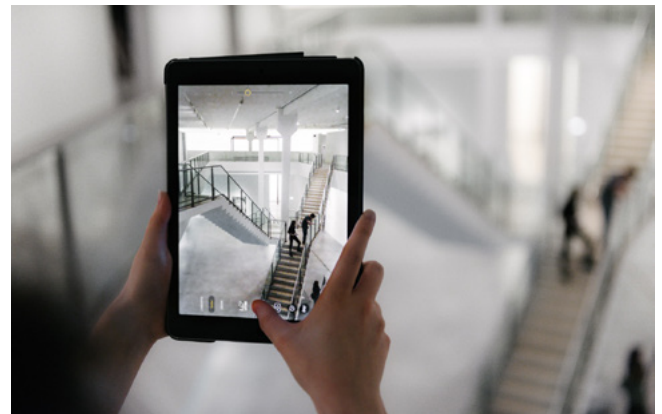
**03.–04.03.** **M1** Geschichte des Kuratierens / Ausstellungsidee, kuratorisches Konzept, strategische Kooperationen / Digitale Ausstellungen

**17.–18.03.** **M2** Kunst- und Kulturmarketing, Digitale Strategien / Kulturfinanzierung, Kooperationen

**31.03.–01.04.** **M3** Rechtliche Rahmenbedingungen / Kunst- und Kulturvermittlung

**28.–29.04.** **M4** Exkursionstag Berlinische Galerie: Ausstellungsproduktion und Organisationsabläufe / Exkursionstag: Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator\*innen, fachspezifische Strategien Teil 1

**02.–03.06.** **M5** Exkursionstag: Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator\*innen, fachspezifische Strategien Teil 2 / Kolloquium



Berlinische Galerie © Daniel Müller



## Teilnahmeentgelt

### Teilnahmeentgelt

3.620 Euro bei Buchung aller 5 Module

1.000 Euro bei Einzelbuchung pro Modul

Ratenzahlung: drei Raten à 1.225 Euro

Gesamt 3.675 Euro

Im Teilnahmeentgelt enthalten sind:

- eine Stunde Fachcoaching bei einer Dozent\*in
- freier Eintritt in alle Ausstellungsinstitutionen
- Unterrichtsmaterial

## Anzahl Teilnehmende

Höchstteilnehmer\*innenzahl: 24. Ist bis zum Anmelde-schluss die erforderliche Mindestanzahl von 20 Anmeldun-gen nicht erreicht, wird die Weiterbildung abgesagt. Das UdK Berlin Career College informiert dann umgehend.

## Anmeldung und Zulassungsbestätigung

Anmeldungen können mit dem Online-Formular erfolgen. Ausschlaggebend für die Zulassung ist der chronologische Eingang der Anmeldungen. Die Teilnahme an einzelnen Modulen ist möglich, soweit nach der Berücksichtigung aller Anmeldungen für das komplette Zertifikatskurspro-gramm noch freie Plätze vorhanden sind.

## Hinweis zur Durchführung von Präsenzveranstaltungen

Das UdK Berlin Career College behält sich gemäß der Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor, Teile von Präsenz-veranstaltungen des Zertifikatskurses in Onlineveranstal-tungen umzuwandeln, sofern dies die jeweils geltende SARS-CoV-2-Infektionsschutzverordnung bzw. -Eindäm-ungsverordnung des Landes Berlin erforderlich machen.

## Hinweise zum Rücktritt

Es gelten die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ([www.udk-berlin.de/ziw/agb](http://www.udk-berlin.de/ziw/agb)) genannten Rücktrittsrege-lungen. Der Abschluss einer Seminar-Rücktrittsversiche-rung wird empfohlen.

## Beratung zu Weiterbildung, Fördermöglichkeiten und Seminar-Rücktrittsversicherung

Informationen zu Fördermöglichkeiten wie Bildungsscheck und der Möglichkeit des Bildungsurlaubs finden Sie unter: [www.udk-berlin.de/ziw/foerderung](http://www.udk-berlin.de/ziw/foerderung).

Weiterbildungskosten sind grundsätzlich als Werbungskosten bzw. als Betriebsausgaben steuerlich absetzbar. Zudem wird die Inanspruchnahme von Bildungsurlaub empfohlen. Gern beraten wir Sie auch persönlich unter: Tel.: +49 30 3185 2239 und [ziw@udk-berlin.de](mailto:ziw@udk-berlin.de)

## Postadresse

Universität der Künste Berlin | Berlin Career College

Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW)

Bundesallee 1–12, 10719 Berlin

Fax +49 (30) 3185 2690

Informationen und Online-Anmeldeformular unter:

[www.udk-berlin.de/ziw/kurse](http://www.udk-berlin.de/ziw/kurse)

**Anmeldeschluss ist der 02. Februar 2023.**



[www.udk-berlin.de/ziw/kuratieren](http://www.udk-berlin.de/ziw/kuratieren)



Universität der Künste Berlin

## Berlin Career College

### Herausgeberin und Veranstalterin

Universität der Künste Berlin  
Berlin Career College  
Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW)  
Bundesallee 1-12, 10719 Berlin  
[www.udk-berlin.de/ziw](http://www.udk-berlin.de/ziw)

### Verantwortlich

Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer  
Geschäftsführender Direktor  
Zentralinstitut für Weiterbildung  
Universität der Künste Berlin

### Konzept und inhaltliche Leitung

Agentur CareerCulture  
Barbara Mei Chun Müller  
Kunstagentur Friederike Hauffe  
Dr. Friederike Hauffe

### Grafisches Konzept

Stefanie und Magnus Hengge  
studio adhoc, Berlin

### Gestaltung

Christina Giakoumelou  
Atelier melgrafik, Berlin

### Fotos Cover und Rückseite, S. 2 und S. 19:

© Andreas-Michael Velten



# Kuratieren

**Ausstellungen – Kuratorische Praxisfelder,  
Konzeption, Management, Recht, Finanzierung**

**Modulare Weiterbildung mit Hochschulzertifikat**

Ausstellungen von Kunst, Kultur, wissenschaftlichen und gesellschaftspolitischen Themen stoßen auf großes öffentliches Interesse und initiieren einen breit angelegten gesellschaftlichen Diskurs. Das Medium Ausstellung bezieht sich dabei heute nicht mehr allein auf traditionelle Orte, Berufsfelder und Themen. Dieser Entwicklung trägt der Zertifikatskurs Kuratieren Rechnung.

Die Weiterbildung vermittelt den Teilnehmenden fundiertes Wissen für die kuratorische Praxis aus fachspezifischer und interdisziplinärer Sicht – durch erfahrene Fachdozent\*innen, Expert\*innengespräche, Beratung und Besuche von Ausstellungsorten des internationalen Kulturstandortes Berlin. Es besteht die Möglichkeit, eigene Ausstellungsprojekte einzeln oder in Arbeitsgruppen während der Kurslaufzeit zu bearbeiten. Eine Einzelberatung durch Dozent\*innen ist inbegriffen. Der berufsbegleitende Zertifikatskurs richtet sich an alle, die das Kuratieren neben- oder hauptberuflich bzw. in einem nichtkünstlerischen Berufsfeld ausüben, sowie an Entscheidungsträger\*innen öffentlicher Institutionen und Unternehmen.

